



CHIARA BERTI

GRAPHIC DESIGNER



CHI SONO

Multicolor Multitask Multimediale:
essere grafico a 360°.

Ho creato il mio primo sito a 18 anni, e ho sempre pensato che comunicare con le immagini fosse al centro di tutto:

se è vero che gli occhi sono lo specchio dell'anima, allora è la grafica a dover rappresentare la qualità di un'azienda, di un prodotto o di un servizio che essa offre.

Mi ritengo una figura consapevole, critica, propositiva e sempre aggiornata!


Rapida nell'apprendimento di nuove nozioni, portata per il lavoro di squadra, dotata di grande senso di responsabilità e capacità di organizzazione del flusso di lavoro.

L'esperienza mi ha insegnato che ogni giorno sul lavoro si possono imparare cose nuove, ragionare ed agire con rapidità al meglio nelle diverse situazioni che si presentano. Posseggo inoltre ottime doti relazionali con colleghi e clienti.

“La pubblicità emoziona, inamora, seduce. Suscita emozioni. Un chilo di pubblicità può contenere 999 grammi di razionalità, ma brillerà e si distinguerà per il suo grammo di follia.”

Luis Bassat

CONTATTI

 Via R. Brozzi 19 - 04100 Latina (LT)

 340 79 96 597

 chiaraberti13@gmail.com

 www.chiaraberti.it

ESPERIENZE LAVORATIVE

03-2013 > ad oggi

GRAPHIC & WEB DESIGNER - VIDEO EDITOR - Contratto a tempo indeterminato
Century Italia S.R.L.

Principali mansioni e responsabilità

Progettazione e realizzazione:

- Packaging & Espositori
- Cataloghi, Giornali, Brochure & flyer
- Disegni tecnici
- Fogli Illustrativi
- Fotoritocco e rielaborazione digitale
- Loghi aziendali, marchi e materiale pubblicitario
- Immagine coordinata
- Video promozionali
- Comunicazione integrata per eventi aziendali
- Allestimento di stand fieristici
- Headline pubblicitarie e slogan
- Servizi fotografici
- Elaborazione 3D
- Sito Web Aziendale e CD multimediali
- Progetti e calcoli illuminotecnici - **Software Relux & DIALux**

Gestione Fornitori Esteri:

- Organizzazione e coordinamento delle operazioni di pre stampa e post produzione.

04-2009 > 03-2013

GRAPHIC & WEB DESIGNER - Freelance
Century Italia S.R.L. e altre società

Principali mansioni e responsabilità

Progettazione e realizzazione:

- Loghi e marchi aziendali
- Fotoritocco digitale
- Packaging & Espositori
- Dépliant, brochure, Flyer e Biglietti da visita
- Ideazione e realizzazione interfacce web

10-2007 > 04-2009

GRAPHIC DESIGNER & VIDEO EDITOR - Freelance

Principali mansioni e responsabilità

Progettazione e realizzazione:

- Immagini coordinate, logotipi, marchi commerciali, testo ecc.
- Manifesti e cartelloni pubblicitari
- Cataloghi, Giornali, Brochure & flyer

2003

STAGE - 120 Ore
Studio24

Principali mansioni e responsabilità

Progettazione e realizzazione:

- Loghi aziendali, marchi e materiale pubblicitario
- Interfacce web

2002

STAGE - 60 Ore
Euro Pubblicità S.R.L.

Principali mansioni e responsabilità

Progettazione e realizzazione:

- Fotoritocco digitale
- Dépliant, brochure, Flyer e Biglietti da visita

COMPETENZE INFORMATICHE

AMBIENTE DI LAVORO OS



LIVELLO AVANZATO



LIVELLO INTERMEDIO

SOFTWARE DI PRODUTTIVITA'



LIVELLO AVANZATO



LIVELLO AVANZATO



LIVELLO INTERMEDIO



LIVELLO INTERMEDIO



LIVELLO AVANZATO



LIVELLO AVANZATO

SOFTWARE PER LA GRAFICA

SUITE DI ADOBE



LIVELLO AVANZATO



LIVELLO AVANZATO



LIVELLO AVANZATO



LIVELLO AVANZATO



LIVELLO AVANZATO



LIVELLO INTERMEDIO



LIVELLO INTERMEDIO



LIVELLO INTERMEDIO



LIVELLO INTERMEDIO



LIVELLO INTERMEDIO

FORMAZIONE

1998 > 2003

DIPLOMA - Tecnico della Gestione Aziendale
I.P.S.C.T. Luigi Einaudi
Valutazione: 98/100

2000 > 2003

QUALIFICA PROFESSIONALE - Tecnico di marketing presso I.P.S.C.T. Luigi Einaudi
Durata: 600 ore

- **Parte Teorico-Applicativa:**

- Teoria e Tecnica di Marketing
- Tecniche delle Comunicazioni
- Legislazione Sociale del Lavoro
- Pubblicità

- **Formazione Pratica:**

- Informatica
- Stage

Valutazione: Prova scritta 23/30

Valutazione: Prova orale 30/30

Attestato di qualifica professionale

2016 > 2017

CORSO DI INGLESE - Livello Avanzato
FonARCom - presso S.I.D. Sistemi
Attestato di Frequenza

2017

MASTER IN GRAFICA EDITORIALE - WEB DESIGN & ECOMMERCE

PC ACADEMY

Durata: 320 ore

Formazione:

- Photoshop CC
- Illustrator CC
- InDesign CC
- HTML5
- WordPress
- WooCommerce
- Dreamweaver CC
- SEO

Attestato di qualifica

- Certificazione ACA 'Visual design using adobe photoshop CC' rilasciata da Adobe®
- Certificazione ACA 'Web media communication using adobe dreamweaver CC' rilasciata da Adobe®

2017 > in corso

PHP PER PROGRAMMATORI

PC ACADEMY

Durata: 240 ore

Formazione:

- Logica di Programmazione e Basi di Dati SQL
- PHP per Programmatori

LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE



HTML



LIVELLO AVANZATO



CSS



LIVELLO AVANZATO



PHP



LIVELLO BASE



XML



LIVELLO INTERMEDIO



MySQL



LIVELLO INTERMEDIO



JAVA



LIVELLO BASE

CMS - CONTENT MANAGEMENT SYSTEM



LIVELLO AVANZATO

ELABORAZIONE 3D



LIVELLO BASE

LINGUE

SCRITTO

PARLATO



LIVELLO AVANZATO



LIVELLO BASE

STRUMENTI USATI



REFLEX NIKON D3200
18-300mm f/3.5-6.3G
AF-S 50mm f/1.8G



TAVOLETTA GRAFICA
WACOM INTUOS PRO

ALTRO



PATENTE B - AUTOMUNITA

ABILITÀ

WEB DESIGN

Capacità di sviluppare progetti nell'ambito della comunicazione visiva multimediale, quali: immagini di sintesi, animazioni e interfacce iconiche per l'uso di reti informatiche o applicazioni.

Conoscenza degli strumenti tradizionali per la realizzazione di siti internet e dei principali software utilizzati nella comunicazione multimediale.

VISUAL GRAPHIC DESIGN

Ottima conoscenza degli elementi base della tipografia e delle tecniche di stampa, impaginazione, composizione di un logo, una brochure, un manifesto pubblicitario, un'immagine coordinata.

Capacità nello sviluppo di una soluzione grafica attraverso l'uso di software di disegno e illustrazione, utilizzando anche strumenti legati alla fotografia.

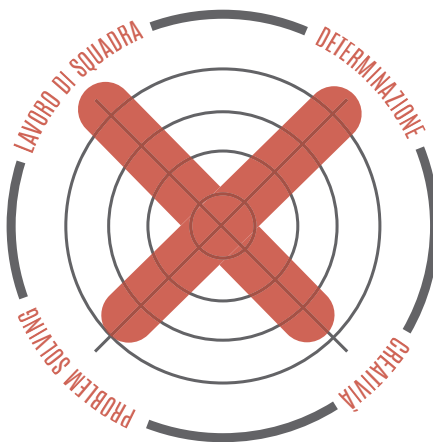
COMPETENZE ACQUISITE

Avendo avuto modo di partecipare ad attività di gruppo ho maturato un'ottima capacità organizzativa e di rapido problem solving per tutte le specifiche tecniche, sia per l'organizzazione delle attività.

Mi piace il lavoro in team, collaborare con nuove realtà per accrescere le mie esperienze ed il mio bagaglio nozionistico professionale, non mancando mai in professionalità e serietà.

PROPENZA E DINAMICA NELLE COLLABORAZIONI A DISTANZA.

PUNTI DI FORZA



Attitudine all'innovazione e alla ricerca sperimentale con ottime capacità di sviluppare un processo progettuale che va dall'ideazione alla produzione.

Spirito di adattamento a svariate situazioni e ambienti di lavoro.

Abilità nella gestione dei rapporti con clienti e fornitori, e del lavoro in rete con i reparti produzione.

INTERESSI E PASSIONI

Tanti mondi affascinanti strettamente collegati l'un l'altro, che ho imparato a conoscere ed a padroneggiare nel corso degli anni.



CINEMA



TEATRO



MUSICA



FOTOGRAFIA



FUTSAL



RUNNING



PETS



VIAGGIARE

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

Chiara Bati